

اهل همت رخنه در سد سکندر می کنند
این سبک داستان، کلید فتح را دندانده اند
صائب تبریزی

اشاره

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌های نساجی
مشمول بر نخ، بافندگی، رنگرزی، چاپ،
تکمیل، گلدوزی، صنایع جانبی و مواد شیمیایی
ITM 2016 هم بزرگترین رویداد نساجی
منطقه ایست که در آن واقع شده و هم یکی
از چند رویداد شاخص حوزه‌ی نساجی جهان
به شمار می‌رود. طی شش دوره برگزاری، از
سال ۲۰۰۴ میلادی، امروز ITM بدل به یک
برند در کل صنعت نساجی گردیده که بی‌شک
همه‌ی دست‌اندرکاران صنعت نه تنها آن را به
خوبی می‌شناسند بلکه مشارکت در آن را در هر
سطحی یک ضرورت نیز تلقی می‌کنند.

بر اساس طرح اصلی از آغاز شکل‌گیری دو
رویداد ITM و Hightex، نمایشگاه‌های دو
سالانه بودند، به این معنا که هر کدام یک سال
در میان برگزار شوند، لیکن در این فاصله به
علت تقارن زمانی با نمایشگاه‌های مشابه از
یکسو و از سوی دیگر پیشامدهای سیاسی
در داخل ترکیه موجب شدند تا این طرح به
صورت اولیه حفظ نشود و در تاریخ‌های برگزاری
جابه‌جایی‌هایی اتفاق بیافتد.

البته که همه‌ی این تغییرات مدبرانه انجام
پذیرفتند چرا که رشد صعودی دو نمایشگاه
ITM و Hightex در هر دوره در قیاس با دوره‌ی
پیشین، موید این نکته می‌باشد.

نمایشگاه ITM بنا بود تا در سال ۲۰۱۵
اجرا شود اما به سبب همزمانی با نمایشگاه
ماشین‌آلات نساجی ITMA در شهر میلان
برای چندماه به تعویق انداخته شد. نمایشگاه
Hightex نیز به دلیل اتفاقات سیاسی داخل
کشور در زمان مقرر انجام پذیرفت و در نهایت
خردادماه سال جاری شاهد برگزاری هر دو
نمایشگاه به صورت همزمان در مرکز تویاپ
شهر استانبول بودیم.

نسب امروز

۳۲ شماره ۱۶۳ | تیر ۹۵



نمایشگاه ITM و Hightex استانبول ۲۰۱۶

نویسنده: تهمینه مولانا

۱,۲۰۰ شرکت افزایش پیدا کرده بود و در واقع این بار
۳۵ کشور در آن مشارکت جسته بودند. در این دوره از
ITM برخی ماشین‌ها برای اولین بار بازدیدکنندگان
معرفی می‌شدند. نمایشگاه از ۶۳,۵۸۰ نفر بازدیدکننده
استقبال نمود و کشورهای ایران، سوریه، مصر، آلمان،
هند، صربستان، بلغارستان، ایتالیا، پاکستان، یونان،
بنگلادش، مراکش، سوئیس، روسیه، اسپانیا، از جمله
بیشترین بازدیدکنندگان را تشکیل می‌دادند. علاوه بر
این‌ها، برای اولین بار برنامه‌ی هیات‌های خریدار نیز
از ایران، سوریه، فدراسیون روسیه، آذربایجان و هند
به نمایشگاه اضافه گردید.

نمایشگاه ITM پس از سه سال این بار در تاریخ
۶ تا ۱۰ ژوئن ۲۰۰۹ برگزار شد. ۱,۵۰۰ شرکت برای
ارائه‌ی دستاوردهایشان در آن حضور یافتند و از ۵۹
کشور ۳۱ هزار بازدیدکننده برای دیدن نمایشگاه
آمدند. همچنان ایران، مصر، روسیه، تونس، هند،
پاکستان، سوریه، چین، اردن، مقدونیه، اکراین،

بد نیست در ابتدا، نظری اجمالی بر تاریخچه‌ی
نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی ITM و در پی آن
نمایشگاه منسوجات فنی و بی‌یافت Hightex
استانبول داشته باشیم.

نخستین نمایشگاه ITM در تاریخ ۱ تا ۶ ژوئن
۲۰۰۴ با حضور ۱,۰۰۰ شرکت از ۳۰ کشور مختلف
برگزار شد. بیشترین شمار بازدیدکنندگان از کشورهای
خاورمیانه و بالکان به ثبت رسید و جذب مجموعاً
۵۶,۲۲۹ نفر از کشورهای سوئیس، آلمان، ایران،
ایتالیا، سوریه، فرانسه، پاکستان، روسیه، ژاپن، هند،
اسپانیا، تایوان، کره، مصر، ایالات متحده‌ی امریکا،
چین، بلغارستان، لبنان، گرجستان، کویت، بلژیک،
ترکیه، عربستان سعودی، لهستان، اردن، الجزایر،
بلغارستان و یوگسلاوی نشان داد که پتانسیل زیادی
در چنین نمایشگاهی نهفته است.

نمایشگاه بعدی ITM در تاریخ ۲۷ ژوئن تا ۲ جولای
۲۰۰۶ برگزار شد. در حالی که تعداد غرفه‌گذاران به



المللی و در مجموع ۳۱۸ شرکت بزرگ و کوچک ترک و غیرترک برگزار شد. از این نمایشگاه قریب به ۱۵۰۰ بازدیدکننده بین‌المللی و در مجموع ۱۰ هزار متخصص داخلی و خارجی بازدید به عمل آوردند.

سال ۲۰۰۷ این رویداد منحصربه‌فرد، در تاریخ ۳۰ نوامبر تا ۲ دسامبر با غرفه‌گذاری ۱۷۰ شرکت بین‌المللی و مجموعاً ۳۲۰ شرکت دومین دوره‌ی خود را سپری نمود. از کل ۱۰ هزار بازدیدکننده حدود ۳،۲۰۰ بازدیدکننده‌ی بین‌المللی در این نمایشگاه حضور داشتند و دو برابر شدن تعداد بازدیدکننده‌ی خارجی خبر از توفیق آن بود.

در تاریخ ۱۵ تا ۱۸ می سال ۲۰۱۰، شاهد سومین دوره‌ی نمایشگاه Hightex بودیم که ۱۱۵ شرکت خارجی و مجموعاً ۳۳۰ شرکت و موسسه در آن مشارکت داشتند. تعداد کل بازدیدکنندگان همچنان رقمی حدود ۱۰ هزار نفر باقی ماند و از ۲،۸۵۰ بازدیدکننده‌ی داخلی استقبال شد.

در سال ۲۰۱۰ برای اولین بار نمایشگاه Hightex

مصر، ازبکستان، پاکستان، روسیه، صربستان اردن و یونان در این برنامه قرار گرفتند.

و بالاخره به فاصله‌ی یک سال و در تاریخ ۲۹ می تا ۱ ژوئن ۲۰۱۳، نمایشگاه ITM با مشارکت ۱،۲۲۳ شرکت نساجی و نمایندگان آن‌ها از ۴۰ کشور برگزار گردید. در این دوره ۳۹،۲۵۶ بازدیدکننده، در گسترده‌ترین طیف ملیت، از ۷۰ کشور مختلف حضور یافتند.

دعوت از هیات‌های خریدار آلمان، آذربایجان، بنگلادش، بلاروس، بوسنی و هرزگوین، برزیل، بلغارستان، چین، گرجستان، کرواسی، هند، ایران، سوئیس، مقدونیه، مصر، لبنان، مولدا، ازبکستان، پاکستان، روسیه، صربستان، اسلونی، ترکمنستان، اوکراین، یونان صورت گرفته بود که نه تنها از دوره‌های قبلی بلکه و از هر نمایشگاه نساجی دیگری هم گسترده‌تر تدارک دیده شده بود.

نمایشگاه Hightex برای نخستین دوره، در تاریخ ۱۳ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۰۵ با مشارکت ۱۶۲ شرکت بین

ازبکستان، بلغارستان، گرجستان، صربستان، رومانی، آذربایجان، ترکیه و امارات متحده بیشترین آمار را در فهرست بازدیدکنندگان به خود اختصاص داده بودند. در این دوره نیز هیات‌های خریدار از آذربایجان، بلغارستان، روسیه، ایران و سوریه به نمایشگاه دعوت گردیدند.

سال ۲۰۱۲ نمایشگاه ITM در آغاز بهار یعنی تاریخ ۲۱ تا ۲۴ آوریل برگزار شد. ۱،۰۳۷ شرکت از ۴۰ کشور در این نمایشگاه غرفه‌گذاری داشتند و ۴۲،۹۹۱ نفر برای بازدید از رویداد بزرگ حضور به هم رسانیدند. باز هم کشورهای ایران، آلمان، مصر، یونان، روسیه، تونس، هند، پاکستان، سوریه، چین، اردن، مقدونیه، ایتالیا، اوکراین، ازبکستان، انگلستان، بلغارستان، گرجستان، صربستان و رومانی در صدر فهرست بازدیدکنندگان قرار داشتند.

برنامه‌ی هیات‌های خریدار به مراتب گسترده‌تر شده و این بار هم آلمان، برزیل، بلغارستان، چین، گرجستان، کرواسی، هند، ایران، سوئیس، ایتالیا، لبنان، مقدونیه،

به طور همزمان با ITM و نمایشگاه نخ استانبول تدارک دیده شد. تاریخ ۲۱ تا ۲۴ آوریل برای این سه‌گانه در نظر گرفته شده بود تا رویداد جامع‌تری برای بازدیدکنندگان میسر گردد. حدود ۱,۰۳۷ غرفه‌گذار از ۲۷ کشور در نمایشگاه منسوجات فنی و بی‌بافت شرکت جستند و ۴۲,۹۹۱ بازدیدکننده از ۷۸ ملیت مختلف از این نمایشگاه بازدید نمودند. سال بعد در ۲۰۱۳ نیز یکبار دیگر سه‌گانه‌ی Hightex و ITM، و نمایشگاه نخ استانبول در ۲۹ می تا اول ژوئن تکرار شد و شمارغرفه‌گذاران Hightex به

۱,۲۲۳ شرکت و نمایندگانشان از ۴۰ کشور افزایش پیدا کرد. این نمایشگاه ۳۹,۲۵۶ بازدیدکننده را به سوی خود جلب نمود. تمرکز موسسات و شرکت‌های داخلی ترکیه به علت قدمت حوزه منسوجات فنی در این منطقه چندان غیرمنتظره نیست. فرآوری منسوجات فنی به شکل بسیار ساده در دهه‌ی ۱۹۷۰ در ترکیه بنیان گذارده شد و در حال حاضر صادرات منسوجات فنی و مواد اولیه و نهایی درحجم بالایی از ترکیه به اقصی نقاط تداوم یافته است. به خصوص تکنولوژی‌های ملت

بلان، اسپان باند، اسپان لیس، ترموباند، واترپاند، در ترکیه از ارجحیت برخوردارند. شرکت‌های تولیدکننده‌ی منسوجات فنی توان و امکانات تولید کلبه‌ی مواد اولیه و میانی مورد استفاده در بخش‌های مختلف به ویژه ساختمان، لباس، ژئوتکستایل، منسوجات خانگی، محصولات بهداشتی، آرایشی، خودرو، بسته‌بندی، صنایع غذایی را دارا می‌باشند. به این ترتیب پتانسیل بالا در سرمایه‌گذاری و به‌روزرسانی تکنولوژی‌ها در راستای افزایش ظرفیت‌های تولید برای بازارهای جدید در



چنین نمایشگاهی مشهود است. قابل ذکر اینکه تولیدکنندگان ترک با هدف شروع تولید منسوجات هوشمند سرمایه‌گذاری بیشتری بر R&D و P&D معطوف داشته‌اند.

با چشم‌اندازی از دوره‌های گذشته تا به امروز؛ نمایشگاه ITM همزمان با نمایشگاه منسوجات فنی Hightex روزهای ۱۲ تا ۱۵ خرداد ماه ۱۳۹۵ برگزار گردیدند.

بالاخره ITM 2016 موفق شد تا جدیدترین تکنولوژی‌های صنعت ماشین‌آلات نساجی را در سطح شرکت‌های بین‌المللی نمایش بگذارد و

بجرات می‌توان گفت که این مهم‌ترین رویداد نساجی در سال ۲۰۱۶ به‌شمار می‌رود که به نوعی رتبه‌ی سومین نمایشگاه بزرگ ماشین‌آلات نساجی دنیا را از آن خود کرده است.

نمایشگاه ITM درهای خود را به روی ۱,۲۰۰ غرفه‌گذار و ۴۹,۷۳۰ بازدیدکننده از ۷۲ کشور دنیا باز کرد. این رویداد بزرگ با همکاری شرکت Teknik و شرکت نمایشگاهی تویاپ استانبول با حمایت انجمن ماشین‌سازان ترکیه TEMSAD در ۱۲ سالن برقرار گردید.

پر واضح است که، استانبول در جایگاه یکی از

قطب‌های نساجی دنیا و برخوردار از موقعیت جغرافیایی خاص در خاورمیانه و همجواری با اروپای شرقی می‌تواند نقطه‌ی برگزیده‌ی نمایندگان نساجی جهان برای ملاقات باشد. این نمایشگاه می‌تواند فرصتی برای مواجهه‌ی شرق و غرب و ارائه‌ی نوآوری‌های عرصه‌ی تکنولوژی و جذب سرمایه‌گذاری جدید به شمار رود.

تردید نیست که چشم‌ها و گوش‌ها متمرکز بر اخبار نمایشگاه ITM بودند چرا که امسال علی‌رغم تمامی فراز و نشیب‌های اقتصادی و سیاسی ترکیه، همچنان درخواست شرکت در نمایشگاه با رشد قابل

۱۱ تویاپ برقرار بود. در نمایشگاه ماشین آلات نساجی جدیدترین تکنولوژی‌ها در بخش‌های زیر به نمایش درآمدند:

- ماشین آلات آماده‌سازی پنبه و الیاف
- ماشین آلات آماده‌سازی ریسندگی
- ماشین آلات ریسندگی، تاب دادن و تکسچرایزینگ
- ماشین آلات منسوجات بی‌بافت
- ماشین آلات آماده‌سازی بافندگی
- ماشین آلات بافندگی
- ماشین آلات بافندگی فرش و ریشه‌زنی

از مدت‌ها قبل حضور قطعی خود را تصریح کرده بودند.

مشارکت اتاق‌ها، انجمن‌ها، از شهرهای مرکزی ترکیه مانند اوشاک، دنیزلی، قیصریه، آدیامان، ماراش، غازیانتپ حاکی از اهمیت این نمایشگاه برای دست‌اندرکاران داخلی نساجی ترکیه می‌باشد.

نمایشگاه ITM خرداد ماه امسال گسترده‌ترین دوره‌ی این نمایشگاه شمرده می‌شد. در باب نمایشگاه Hightex لازم است اشاره کنیم که ششمین دوره‌ی نمایشگاه منسوجات فنی و بی‌بافت در سالن شماره

توجهی همراه بود.

تکیه بر شعار: «نمایشگاه‌های نساجی باید در سرزمین نساجی باشند» از سال ۲۰۰۴ بی‌تردید امروز ITM را تبدیل به یک برند قدرتمند ساخته است که نه فقط منشاء ارزش افزوده برای خود ترکیه شده بلکه نمایشگاه برتر جهان نساجی و حوزه‌ی تولید ماشین‌آلات نساجی نیز محسوب می‌گردد.

هیات‌های تخصصی خرید از کشورهایی نظیر ویتنام، غنا، بنگلادش، هند، پاکستان، ایران، الجزایر، مراکش، مقدونیه، صربستان، ازبکستان و ترکمنستان



هر چند شاید به لحاظ کمیت غرفه‌گذاری رشدی در این نمایشگاه مشاهده نمی‌شود ولی توجه شما را به دو نکته جلب می‌کنیم: اولاً علی‌رغم شرایط کم ثبات سیاسی ترکیه این رویداد همچنان پایدار و بدون کاستی به حرکت خود ادامه داده است، ثانیاً رقم بازدیدکنندگان حاکی از رشد قابل تاملی می‌باشد. به همین دو علت، آنچه برآیند ششمین دوره‌ی نمایشگاه ITM عنوان می‌شود چیزی به جز موفقیت نمی‌تواند باشد. دوره‌ی بعدی نمایشگاه ماشین آلات استانبول برای سال ۲۰۱۸ برنامه‌ریزی شده است.

- کاربری CAD-CAM-CIM و سیستم‌های اتوماسیون
- ماشین آلات چاپ نساجی
- ماشین آلات چاپ دیجیتال نساجی
- رنگ‌های شیمیایی و چاپ نساجی
- قطعات یدکی و اکسسوری
- کمپرسورها
- ژنراتورها و UPS
- ماشین آلات رنگرزی و تکمیل
- مطبوعات تخصصی
- انستیتوهای نساجی

- ماشین آلات نوار بافندگی
- ماشین آلات قیطان بافی
- ماشین آلات آماده‌سازی بافندگی تاری پودی
- ماشین آلات گردباف و تخت باف
- ماشین آلات گلدوزی
- ماشین آلات تولید لحاف
- ماشین آلات ریسندگی و رنگرزی پارچه و تکمیل
- ماشین آلات شستشو، سفیدکاری و خشک کردن
- ماشین‌های تاکنی و طاقه‌کنی
- مواد شیمیایی
- تجهیزات آزمایشگاهی